

中等职业学校服装设计与工艺 专业教学标准（试行）

一、专业名称（专业代码）

服装设计与工艺（142400）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向服装制造业、贸易业和服务业，培养从事服装成衣设计、样衣制作、营销和服装生产技术管理等一线工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	色彩搭配师 影视服装员 服装设计人员	服装设计定制工（中级） 色彩搭配师（三级） 服装陈列师（助理）	成衣设计
2	服装制板工 服装裁剪工 服装制作工 缝纫品整型工 服装鞋帽检验工	服装制作工（中级） 服装设计定制工（中级） 服装跟单师（中级） 服装制板师（中级）	样衣制作
3	剧装工 服装营销员 色彩搭配师	营销师（初级—营销员） 服装设计定制工（中级） 服装陈列师（助理）	服装营销

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有维护公共利益，勇于承担责任的品质。
3. 具有良好的职业道德与艺术品格。
4. 具有较好的艺术素养和审美能力。
5. 具有良好的人际交往、团队协作能力。
6. 具有环境保护、安全生产的意识。
7. 具有运用计算机进行技术交流和信息处理的能力。
8. 具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

（二）专业知识和技能

1. 了解服装产业现状和发展方向，知晓成衣生产基本环节和工艺流程。了解服装材料基本特性和鉴别方法，知晓服装工业化生产管理的基本要求和规程，掌握一般服装品种国家质量标准基本内容。

2. 具有鉴别材料特性的能力；具有根据款式设计风格、款式细部结构特点合理选配服装面辅料的能力。

3. 掌握服装设计的基础理论知识、人体形态特征、形式美法则等造型美学基础知识，懂得服装设计的基本原理和方法。具有运用服装服饰基础知识，进行服装及服饰的初步设计、制板、制作的能力。

4. 了解人体测量基本方法，理解服装结构设计原理，具有识读服装结构图、服装款式图、服装设计构思图和服装样品的能力，具有应用服装结构造型原理进行一般变化造型服装的纸样制作的能力。

5. 熟悉服装常用设备的基本性能，掌握服装缝制工艺的基本要求和操作方法，具有根据生产要求合理选用和正确使用工具的能力，具有基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力。

6. 具有对服装进行整体配色的能力，掌握服装电脑辅助设计软件的特点和使用方法，具有手工绘制一般变化造型服装款式图的能力，具有运用电脑和电脑辅助设计软件绘制服装款式图的能力。

7. 了解服装流行要素的成因规律和服装市场调研、营销的基本方法，具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

8. 具有根据生产任务和产品特点，进行工序划分和编制生产工艺单的能力，具有根据任务要求制作服装零部件和一般简单服装典型品种的能力（初级），具

有初步进行服装立体造型的能力。

专业（技能）方向——成衣设计

1. 具有整合服装款式、色彩、材料等要素的能力。
2. 具有手工、电脑设计绘制服装系列效果图（款式图）的能力。
3. 具有根据任务要求进行服装款式拓展设计的能力。
4. 具有正确分析特定消费群体个性要求、运用形式美法则进行服装命题设计和虚拟品牌开发的能力。
5. 具有运用立体裁剪方法验证款式设计风格、调整款式设计细节的能力。

专业（技能）方向——样衣制作

1. 具有制作服装大类典型品种成套样板的能力。
2. 具有运用 CAD 软件进行服装样板放码和排料的能力。
3. 具有根据设计要求或设计图稿进行服装立体造型，并能进行平面纸样的检验与修正的能力。
4. 具有分析和组合服装工序、编写大类典型服装品种缝制工艺和质量要求等技术文件的能力。
5. 具有根据任务单或款式图独立完成服装裁剪配伍、缝制熨烫等复杂工序操作的能力。
6. 具有对服装生产进行质量控制与检测的能力。

专业（技能）方向——服装营销

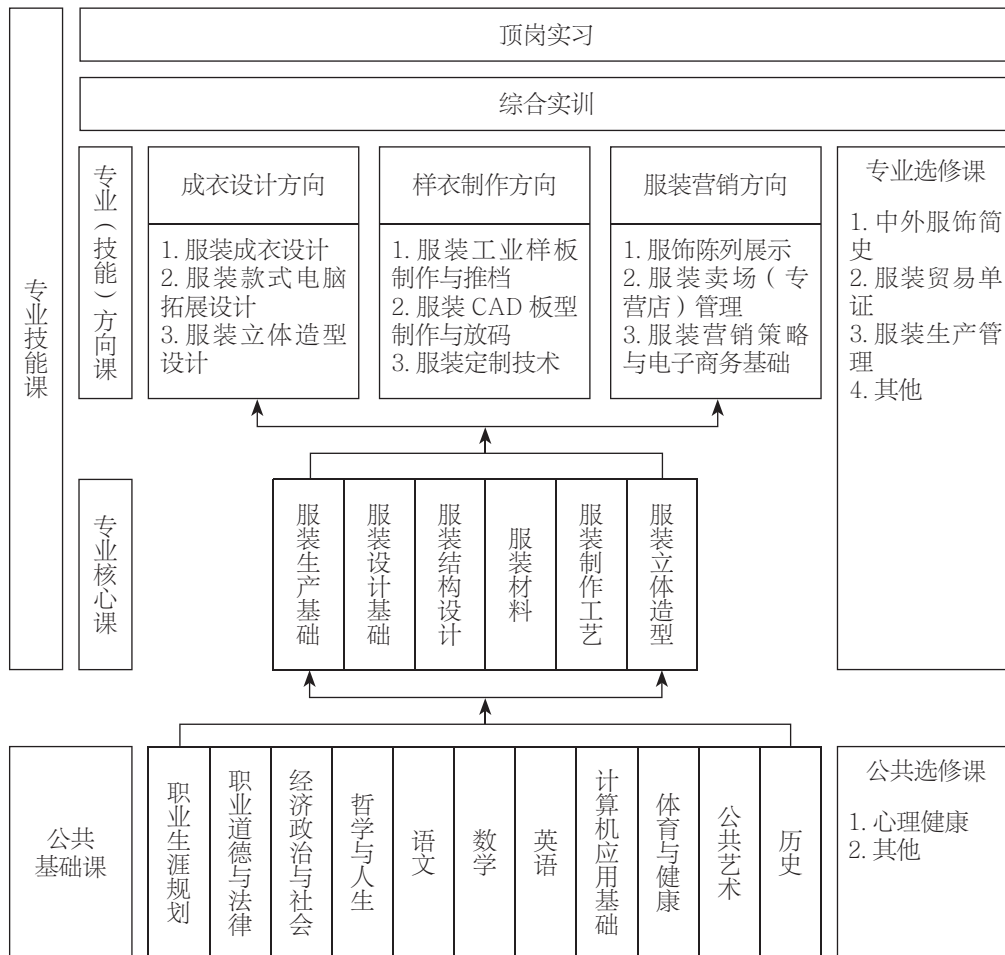
1. 具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力。
2. 具有根据环境氛围和服装品牌特点进行橱窗、卖场（专营店）服饰陈列展示的能力。
3. 具有根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力。
4. 具有依据政策法规进行终端管理和制定营销策略的能力。

七、主要接续专业

高职：服装设计、服装工艺技术、服装设计与加工

本科：服装设计与工程、服装设计与工艺教育、服装与服饰设计

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校政治经济与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	187
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	187
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	187
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	119
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	166
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

（二）专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装生产基础	了解服装企业生产概况和基本生产流程；了解服装生产方式和服装专业基本术语；理解成衣流水线岗位分类和服装工序划分原理；了解大类产品技术标准；认识服装信息化生产技术管理的重要性；了解服装常用设备种类	51
2	服装设计基础	了解服装设计的相关概念知识；掌握美术造型基本方法，具备素描（线描）、色彩、图案应用能力；理解服装款式构成的基本要素与形式美法则；了解服装配色的基本方法；认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系；具备绘制款式图、效果图的基本能力；掌握服装造型设计的基本原理和方法	153

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	服装结构设计	了解服装制图的基本知识；掌握人体以及服装成衣的测量方法；认识人体体型与服装结构的关系，掌握不同款式服装尺寸加放量和放缝的依据、要求；了解不同门幅用料计算方法，掌握一般品种服装款式的制图原理和方法，能用原型法和比例法进行一般品种服装的纸样制作；能够运用服装结构变化规律，认识、分析、解决一般体型的服装款式变化	131
4	服装材料	了解服装面辅料的种类和基本特性；掌握各类面料的基本组织结构、服用性能与主要用途；掌握常用服装材料正反面、经纬向的识别方法；具备鉴别常用面料、辅料的类别、基本结构、成分等的的能力；了解不同材料服装的洗涤、保管要点和除渍方法；认识服装材料与服装款式设计、服装制作工艺的关系；具备合理选择、使用各类服装材料的能力	51
5	服装制作工艺	了解日常服装的测量、裁剪、缝制、熨烫的基本要求；掌握常用手缝针法和机缝缉线基本操作要领；理解服装各类零部件的裁制流程，运用恰当工艺进行服装部件的裁配、缝制、整烫；能分析设计图稿的风格特征，灵活运用工艺手段，合理进行服装部件、一般服装典型品种的制作；了解现代服装企业裁剪、缝纫、后整理流水线生产技术基本工艺流程	251
6	服装立体造型	了解立体造型设计的基础知识，认识立体造型的概念和原理，掌握立体造型的变化手法；能正确分析款式风格特点，采用原型结构手法进行纸样制作，通过立体造型正确表达服装款式风格特征	64

2. 专业（技能）方向课

(1) 成衣设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装成衣设计	了解成衣、流行等概念与成因，理解成衣设计的要素和设计步骤；掌握成衣品牌类型、品牌风格、品牌运营策略及流行趋势收集、市场调研分析的方法；具备整合款式、色彩、面料等要素的能力，能够运用成衣设计原理进行系列服装设计和虚拟品牌开发	175
2	服装款式电脑拓展设计	了解拓展设计的内涵，会阅读、理解并分析基本款式组合元素；理解服装拓展设计的任务与要求，掌握服装拓展设计的方法和表现技巧；能综合整合设计元素，运用常用电脑辅助设计软件，进行服装整体造型和系列拓展设计	85

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	服装立体造型设计	认识服装立体造型综合实训的任务与要求,理解艺术与技术相融合进行服装形态塑造的内涵,提升造型能力、审美能力和创新能力;掌握立体造型手法、技法变化的原理,具备对设计元素进行分析组合提炼的能力;具有将纸样转化为三维空间造型并分析二维纸样存在结构问题的能力	90

(2) 样衣制作

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服装工业样板制作与推档	理解服装大类产品结构设计原理,具备设计服装大类产品整体结构的能力;了解服装工业样板制作要求,掌握服装推档原理和推档技术;理解服装大类产品系列样板设计和制作要求,掌握服装工业系列样板制作与推档方法;具有验证样板合理性的能力	175
2	服装 CAD 板型制作与放码	认识服装 CAD 在服装设计和生产中的作用,掌握服装 CAD 的基本理论;了解 CAD 主流软件,掌握一种 CAD 软件的工具操作方法;掌握服装 CAD 板型制作、放码和排料工艺技术;知晓绘图仪、数字化仪等辅助设备的使用方法;懂得资料备份、保存、编码、检索和存取	85
3	服装定制技术	能正确审视分析服装款式图、生产工艺单、客供样品等,具备根据人体体型特点设计成衣规格,独立裁剪、缝制、熨烫服装大类产品(变化款女上衣、女西服、男上衣、男西服等)的能力;理解服装成衣出现弊病的原因,掌握服装试样、补正的原理和方法,具备检验、控制和分析服装产品质量的能力	90

(3) 服装营销

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	服饰陈列展示	了解服饰陈列的相关概念、特性和发展历程;掌握陈列空间规划、服装搭配、色彩搭配、橱窗专题设计、陈列氛围营造、陈列管理、促销手段等相关知识和技能,具备陈列设计能力、视觉营销能力;掌握陈列构成元素的组合方法,会分析产品特点,设计服饰陈列策略和技巧	188

续表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
2	服装卖场（专营店）管理	了解进行市场销售分析的作用，树立现代营销管理理念；掌握揣摩顾客需求、介绍产品特点、处理顾客疑义、恰当提出建议等技巧；理解服装终端管理（人员管理、货品管理、店堂管理、账目管理、促销管理、网营管理、配送管理、客服管理等）的主要内容；具备初步经营管理能力	64
3	服装营销策略与电子商务基础	了解市场调研的概念和作用；掌握市场调研的类型和方法；认识市场调研应着重解决的问题；掌握制定营销策略的原则和方法；知晓促销手段（方法）的种类及作用；认识电子商务的基本概念；理解电子商务的运作模式；掌握网络营销的基本方式和要求	94

3. 专业选修课

- (1) 中外服饰简史。
- (2) 服装贸易单证。
- (3) 服装生产管理。
- (4) 其他。

4. 综合实训

综合实训是本专业专门化方向课程，放在专业（技能）方向课程之后，集专业（技能）方向课程主要内容和要求为一体，着眼于发展学生的综合实践能力、创新意识和探究能力。同时，针对学生所需取得的中级工职业资格证书进行技能强化实训。

5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固和锻炼实际操作技能，为就业打下坚实的基础。通过顶岗实习，让学生进一步获得感性认识，掌握岗位实际操作技能，感受企业文化、适应企业要求，养成正确的劳动态度和敬业精神，培养学生的专业素质和社会责任感。

十、教学时间安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3

年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，可以根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√						
	职业道德与法律	2	32		√					
	经济政治与社会	2	32			√				
	哲学与人生	2	32				√			
	语文	11	187	√	√	√	√			
	数学	11	187	√	√	√	√			
	英语	11	187	√	√	√	√			
	计算机应用基础	7	119	√	√					
	体育与健康	9	166	√	√	√	√	√		
	公共艺术	2	36			√				
	历史	2	36		√					
公共基础课小计		61	1 046							
专业技能课	专业核心课	服装生产基础	3	51	√					
		服装设计基础	9	153	√	√				
		服装结构设计	7	131		√	√			
		服装材料	3	51	√					
		服装制作工艺	14	251		√	√	√		
		服装立体造型	4	64			√			
		小计		40	701					

续表

课程类别			课程名称	学分	学时	学期					
						1	2	3	4	5	6
专业技能课	成衣设计	服装成衣设计	10	175				√	√		
		服装款式电脑拓展设计	5	85				√			
		服装立体造型设计	5	90					√		
		小计	20	350							
	样衣制作	服装工业样板制作与推档	10	175				√	√		
		服装CAD板型制作与放码	5	85				√			
		服装定制技术	5	90					√		
		小计	20	350							
	服装营销	服饰陈列展示	11	188				√	√		
		服装卖场(专营店)管理	4	68				√			
		服装营销策略与电子商务基础	5	94				√	√		
		小计	20	350							
	综合实训			12	210				√		
	顶岗实习			32	570					√	
	专业技能课小计			104	1 831						
	合计			165	2 877						

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排,学校可根据实际情况灵活设置。

十一、教学实施

(一) 教学要求

1. 公共基础课

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习的积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发

展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，采取课堂教学与工作环境相融合，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。专业核心课程内容应以项目课程为主体，具体结构形式可以选择项目、案例、活动等进行呈现。学校应聘任一定数量具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格，或者是在相关行业领域享有较高声誉、具有丰富实践经验和特殊技能的“能工巧匠”担任专业课教师或实习指导教师。

（二）教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。要通过多种途径强化专业教师的师德修养和专业能力，对专业教师的管理和考核要从是否能够开展理实一体化教学、是否具有信息化教学能力和服务经济建设的能力、是否须积极参加教研活动、是否参与课题研究和教学优课评比以及技能竞赛活动等多维度、多角度展开。

要把社会监督评价、上级主管部门教学质量监控与学校内部的教学督导跟踪有机结合起来，实现对教学过程和教学质量全方位和全员性的管理。要建立教学管理信息反馈体系，及时调整教学管理方式，不断完善教学管理措施，坚持把教学质量监控贯穿于整个教育过程之中。

十二、教学评价

根据本专业培养目标，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。成立家长代表委员会、教学指导委员会、专业建设委员会，吸收家长、行业企业参与教学评价。

坚持做到：校内校外评价结合；理论评价和实践评价相结合；职业技能鉴定与学业测试结合；教师评价、学生互评与自我评价结合；课内评价和课外评价相结合；过程性评价与结果性评价结合；定性评价与定量评价相结合。

要采取态度评价、操守评价、作业评价、效果评价等相结合的方式；要关注岗位规范操作、安全文明生产等职业素养的形成；要关注团队合作、爱护设备、

节约能源、节省耗材、保护环境、创新创优等意识与观念的树立。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平。

十三、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

(一) 校内实训实习室

校内实训实习必须具备服饰作品展示室、平面设计工作室、服装CAD工作室、服装制板工作室、服装缝制工作室等实训室，主要设施设备的名称及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	数量	
1	服饰作品展示室	服饰展架	4 组	
		服饰展柜	4 组	
		服饰陈列柜	4 组	
		服饰展示台	4 组	
		服饰展示模特	20 个	
		单层 / 多层货架	4 组	
		衣帽架	4 个	
		展示橱窗	4 组	
2	平面设计工作室	电脑	41 台	
		拷贝桌（透写台）	8 张	
		平面设计软件	CORELDRAW X3	41 套
			PHOTOSHOP CS3	
			PAINTER 11	
		数位板（压感笔）	41 套	
		激光打印机	1 台	
		扫描仪	1 台	
		数码相机	2 架	
		投影仪（幕）	1 套	
高清视频展示台	1 台			
3	服装 CAD 工作室	电脑	41 台	
		服装 CAD 软件	网络版 41 点位	
		CAD 数字化仪	1 台	

续表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
3	服装 CAD 工作室	高速喷墨绘图仪 (CAD 输出仪)	2 台
		CAD 纸样 平板切割机	1 台
		扫描仪	1 台
		投影仪 (幕)	1 套
		高清视频展示台	1 台
		服装半身人台	20 个
		激光打印机	1 台
4	服装制板工作室	制板桌 (裁剪桌)	41 张
		熨烫台	10 张
		吊瓶蒸汽熨斗	10 把
		电脑	1 台
		投影仪 (幕)	1 套
		高清视频展示台	1 台
		服装半身人台	41 个
		服装黏合机	1 台
5	服装缝制工作室	电脑高速平缝机	41 台
		四线包缝机	4 台
		五线包缝机	4 台
		平头锁眼机	1 台
		圆头锁眼机	1 台
		电子钉扣机	1 台
		熨烫台	41 张
		吊瓶蒸汽熨斗	41 把
		同步摄放系统	1 套
		服装半身人台	41 个

说明: 主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人 / 班配置。

(二) 校外实训基地

校外实训基地是校内实践教学的延伸和拓展的场所, 学校要不断加强与行业、企业的联系, 针对成衣设计、样衣制作、服装营销等不同专业 (技能) 方向,

建立对应的校外实训基地，以确保专业教师企业实践、学生生产见习和工学结合以及顶岗实习的需要。学校与企业应签订基地共建协议，本着互惠互利、合作互赢的原则，共同为基地的建设和发展作出积极的贡献。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人，其中双师型教师应不低于30%。建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人。

专任专业教师需具有对应专业本科以上学历；3年以上专任专业教师，应达到相关规定的职业资格或专业技术职称要求。专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和较高的职业资格，在专业改革发展中起引领作用。

专业教师必须具有良好的师德修养和专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力和服务经济建设的能力，教师业务能力要适应行业企业发展需求，了解企业发展现状，参加企业实践和技术服务。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

十五、其他