



2021年榆林市职业院校教师教学能力比赛

直播助力乡村振兴 描绘美丽新画卷

人才培养方案



参赛组别：专业技能课程一组

课程名称：电子商务新媒体营销

目 录

一、招生及学制.....	1
二、培养目标.....	1
三、人才规格.....	1
1. 职业面向	1
2. 职业岗位群典型工作任务分析	2
四、课程体系设置及进程安排.....	3
(一) 课程体系设置	3
(二) 教学时间安排	7
(三) 授课计划安排	7
(四) 实践、实训教学体系	8
(五) 课程描述	9
五、教学实施.....	18
(一) 人才培养模式	18
(二) 教学计划	19
(三) 教学方法	19
(四) 教学评价	20
(五) 教材编选	20
六、专业师资配置与要求.....	20
(一) 学历层次要求	20
(二) 资格证书要求	21
(三) 人员配备要求	21
七、实践教学设施配置与要求.....	21
八、学业考核与毕业条件.....	24
九、方案说明.....	25
十、专业特色培育思路.....	26
(一) 人才培养模式	26
(二) 课程教学模式	26

一、招生及学制

1. 专业名称：电子商务
2. 专业代码：121100
3. 招生对象：初中毕业生或具有同等学历者
4. 学 制：三年

二、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，具有一定的科学文化水平，良好人文素养、职业道德和创新创业意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品宣传、销售、售后服务等一线岗位所需的各种电子商务技能，具有电子商务运营综合能力，能在电子商务行业工作的中级技能型人才。具体专业能力应达到以下要求：

1. 掌握良好的计算机及网络技术能力；
2. 具有电子商务运作的基本能力；
3. 能够熟练进行网店美工与装饰。；
4. 能具备从事企业电子商务网站建设能力；
5. 能够掌握独立开设并运营网店的能力；
6. 具有在互联网上开展创新工作的能力；
7. 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力；
8. 具有终身学习和适应职业变化的能力。

三、人才规格

1. 职业面向

本专业学生就业主要面向电子商务行业，就业范围主要涉及网站设计

维护、网络营销策划、客户服务、美工设计、网络营销、物流运输等工作。初次就业岗位为客户服务、网店美工等一线岗位；可持续发展就业岗位为网店运营、网店设计开发等岗位。

2. 职业岗位群典型工作任务分析

本专业的职业岗位群对应的职业岗位有电子商务网站建设、网络营销、物流配送、网店经营等。职业能力如下：

社会能力	<p>具有良好的思想品德、敬业与团队精神及协调人际关系的能力； 具有宽容心，良好的心理承受力；参与意识强，有自信心、成功欲； 具有一定的人文艺术、社会科学知识，对自然、社会生活和艺术具有一定的鉴赏能力和高尚的生活情操与美的心灵； 具有从事电子商务专业良好的职业道德等规范，能遵守相关的法律法规。</p>		
方法能力	<p>具有对新知识、新技术的学习能力； 具有制定可行的工作计划，提出解决实际问题的方法的能力； 具有通过不同途径获取信息的能力； 具有决策、迁移能力； 具有全局思维与系统思维、整体思维与创新思维的能力； 具有对工作结果进行评估的能力； 具备记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料的能力。</p>		
专业能力	基本知识能力	1	掌握语文、数学、外语等本专业所需的文化基础知识
		2	掌握计算机应用基本知识
		3	掌握电子商务基础知识
		4	掌握电子商务基本法律法规常识
		5	掌握 Internet 应用基本知识
		6	掌握现代商务相关知识
		7	掌握电子政务相关知识
		8	掌握电子商务会计基础的相关知识

核心技能	网站建设方向	具有建立与维护电子商务网站的能力；具有网页制作能力；具有网上广告设计能力；具有网页美工设计能力；具有计算机网络技术的应用能力。
	网络营销方向	具有运用网络技术进行商务活动的能力；具有网络文案、商务应用文写作能力；具有整合营销能力；具有网络市场调研、市场细分的能力；具有现代物流配送技术的能力。

四、课程体系设置及进程安排

（一）课程体系设置

1. 课程设置分析

传统的课程体系不能满足现代企业对中职生的培养要求，应从课程之间、理论知识与技能之间的有机联系与互动作用分析，对课程体系进行优化，使学生获得中等职业教育必需的文化基础理论、专业知识与技能。本专业的课程设置应分为公共基础课程、专业技能课程（含实习实训）和专业选修及技能拓展课程三大模块。

（1）公共基础课程

公共基础课应保证使学生掌握高中阶段教育必需的文化基础知识，具有基本的自然和人文科学文化素养，同时为专业学习奠定基础。

公共基础必修课程包括：德育、语文、数学、英语、体育与健康、计算机应用基础、公共艺术。

公共基础课程教学要以应用和继续深造为目的，以必须、够用为度，掌握概念，强化应用为重点。对本专业尤其要加强人文课程的教学，提高综合素质并充分考虑学生继续学习和终身教育的需求。

德育课教学是提高学生综合素质的重要组成部分，也是教学改革的重要组成部分。德育课要精心选择教学内容，强调应用，注重实效，使学生掌握基本的哲学、政治、经济、法律常识，并对学生进行职业指导，加强对学生的职业道德教育。

英语课教学目前是中职教育的一个薄弱环节。在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法，注重英语应用能力的训练，培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力，讲求实效。

语文课教学要着重加强语言文字表达能力的培养，尤其是口头表达能力、应用文写作能力的培养，同时也要提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力，加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力。

体育与健康课教学着重加强体育与卫生保健的基本知识和运动技能培养，使学生养成自觉锻炼的习惯，培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力。

计算机应用能力是 21 世纪生活中必备的基本能力，要继续加强学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、电子表格软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，使学生掌握计算机操作的基本技能，具有字、表处理能力，数据处理能力、信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

(2) 专业技能课程 (含实习实训)

专业课程的任务是使学生获得本专业的知识和技能，通过考核获得本专业相应的职业资格证书，成为一线技术人员。

专业基础课程包括：现代商务、市场营销、商务礼仪、电子商务基础、电子政务、基础会计、美术基础、移动电子商务、电子商务法律法规、网络技术基础、消费者心理及行为分析、电商平台规则。

专业技能方向课程包括：物流与配送、电子商务实务、客户关系、图形图像处理、商品拍摄与处理、新媒体营销、电子政务、网店运营实务、影视制作与编辑、电子商务网页制作。

实习实训包括：校内实训、企业专项实习、顶岗实习等。

专业课程教学内容设置的关键是适当降低理论知识的难度和深度，强

调针对性、实用性、先进性，大胆删除陈旧过时的、偏多、偏深而又不实用的教学内容，淡化设计和定量计算能力，强化定性分析能力，打破传统的学科体系，重新整合课程内容。教学内容要和生产实际相联系并及时反映最新技术的发展。从应用的角度精选教学内容，教学内容的编排尽可能地采用理论一体化的模式。

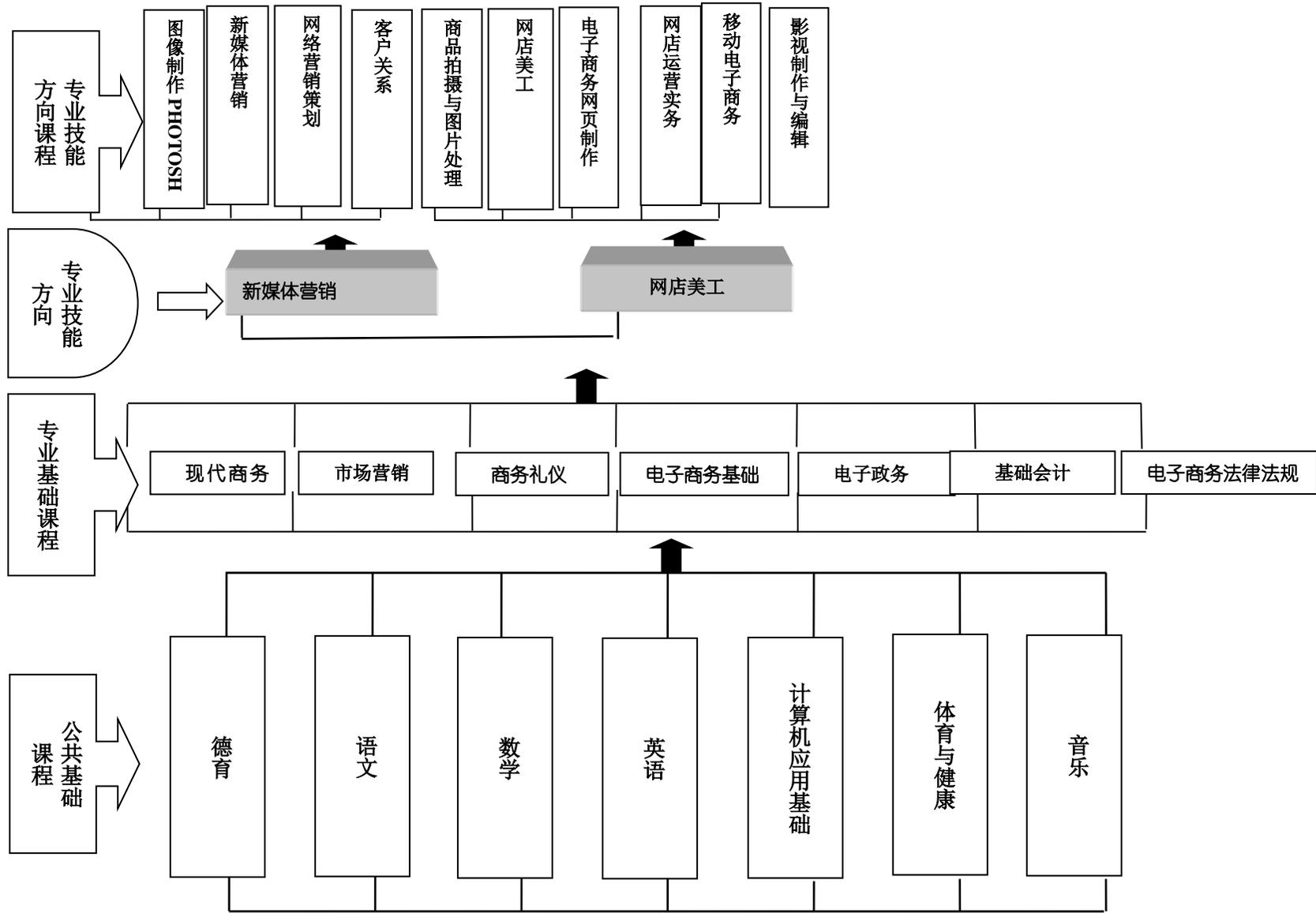
(3) 专业选修及技能拓展课程三大模块。

为满足学生提高自身综合素质的需要，可根据本地区、本学校的实际情况开设相应的专业选修课程和地方特色课程。

为全面推进素质教育这一基本目标，提高学生的思想品德素质和人文科学文化素质，使受教育者形成健康的劳动态度、良好的职业道德和正确的价值观，将综合素质教育贯穿于教育教学全过程，全面提高学生素质与质量，为此又设置了自然和人文科学选修课程，包括：心理健康教育、安全教育、创业教育、普通话、沟通技巧等，让学生根据自己的兴趣爱好选择学习。

2. 课程结构框架

(一) 电子商务课程结构框架



图一 电子商务专业课程体系结构图

(二) 教学时间安排

教学时间安排建议表

内容 周数 学年	教学（含理实一体教学 及专门化集中实训）	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一	36	4	1	11	52
二	36	4	1	11	52
三	36（其中，毕业顶岗实 习 18 周）	4	1	4	45

(三) 授课计划安排

授课计划安排

课程 类型	序号	课程名称	按学年、学期教学进程安排						总学 时	学学 分	学 时 分 配	
			（周学时/教学周数）									
			第一学 年		第二学 年		第三学年					
			1	2	3	4	5	6				
公 共 基 础 课 程	必 修	1	思想政治	2	2	2	2	2		180	10	32.22%
		2	语文	2	2	2	2			144	8	
		3	数学	2	2	2	2			144	8	
		4	英语	2	2	2	2			144	8	
		5	体育与健康	3	3	3	3	3		270	15	
		6	计算机应用基础	4	2					108	6	
		7	公众艺术	2	2					72	4	
		8	历史	2	2					72	4	
专 业 技 能 课 程	专 业 基 础 课 程	1	电子商务概论	2	2					72	4	23.33%
		2	基础会计	4						72	4	
		3	电子商务法律基础知识					2		36	2	

	4	市场营销基础					2		36	2	
	5	消费者心理及行为分析				4	4		144	8	
	6	商品知识					4		72	4	
	7	网络营销				4	4		144	8	
	8	美术基础	2	2					72	4	
	9	电商平台规则					4		72	4	
	10	电子商务实务		2					36	2	
技能方向课程	1	Photoshop CS6	4	4					144	8	27.78%
	2	新媒体营销		3	3				108	6	
	3	网络营销策划实务					4		72	4	
	4	客户关系管理		4					72	4	
	5	商品拍摄与处理			4	4			144	8	
	6	网店美工				4			72	4	
	7	网页制作			4				72	4	
	8	网店运营实务（开店）			2	4			108	6	
	9	移动电子商务					2		36	2	
	10	影视制作与编辑			4				72	4	
毕业设计及顶岗									540	30	
社会综合实践活动或专业拓展课程	1	军训及入学教育	30						30		16.67%
	2	校内实训基地实习				18w			540		
	3	岗前职业素养培训						30/1w	30		
	4	素质养成教育（安全、书法、国学）									
周课时数			30	30	30	30	30	30	3240	180	100.00%
总学时数			3330								

（四）实践、实训教学体系

电子商务专业实践实习安排在第每学期，分为五个阶段：

第一阶段：前期准备动员阶段，第四个学期结束之前召开毕业生动员大会，将有关材料发放到每位毕业生。

第二阶段：进入校企合作校内实习基地实习阶段，第一周至第四周，在校内实习基地进行真实运营实习。

第三阶段：第五周-第十五周，学生深入企业进行顶岗实习。

第四阶段：总结阶段，撰写实习总结和报告，第十六周

第五阶段：毕业教育阶段，第十七周

（五）课程描述

公共基础课程

1. 德育（180学时 10学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门德育课程。包括职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生四门课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识、基本观点的教育及法律知识、职业道德和职业指导、思想道德修养教育。通过学习，在正确分析自身和外在条件的基础上，确立发展方向，制定发展措施，调整规划，进行合理的职业生涯设计；初步具备运用所学的辩证唯物主义和历史唯物主义原理分析和工作中遇到的问题，并解决问题；运用法律知识，自觉守法、守法，并与违法行为做斗争；运用职业道德和职业指导的有关知识，自觉遵守社会公德和职业道德；运用创业知识，在条件成熟时自主创业。

2. 语文（144学时 8学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要；指导学生学学习必需的语文基础知识，培养日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力；指导学生

掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性和健全的人格，促进职业生涯的发展。

3. 数学（144 学时 8 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。在九年制义务教育基础上，使学生进一步学习并掌握生活和职业岗位必需的数学基础知识，掌握计算技能、计算工具的使用技能、数据处理技能；培养观察能力、空间想象能力、分析及解决问题能力、初步的数学思维能力等；引导学生逐步养成良好的学习习惯，具有实践意识和创新意识，培养实事求是的科学态度，提高学生就业创业的能力。

4. 英语（144 学时 8 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。在九年义务教育基础上，使学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，能借助词典等工具书读懂与专业相关的简单技术、业务资料，如：简单的产品说明、广告和操作说明等，并能通过网络查询相关信息；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

5. 体育与健康（270 学时 15 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。是以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程，是实施素质教育和培养德、智、体、美全面发展的高素质劳动者和技能型人才不可缺少的重要途径。主要学习体育与健康的基本知识、体育技能和方法，以身体练习为主要手段，树立“健康第一”的指导思想，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生健康的人格，增强体能素质，提高综合职业能力，培养终身从事体育锻炼的意识、能力

与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

6. 计算机应用基础（108 学时 6 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业必修的一门文化基础课程。主要学习计算机的基本知识及基本操作，初步具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，能正确使用现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件，能利用计算机知识解决学习、工作、生活中常见的问题。同时，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识，为学生进一步学习计算机有关知识打下基础。

7. 公共艺术（72 学时 4 学分）

本课程是中等职业学校电子商务专业选修的一门自然和人文科学课程。通过学习，获得基本的艺术知识技能以及艺术的感知与欣赏、表现与创造、反思与评价、交流与合作等方面的艺术能力，提高生活情趣，形成尊重、关怀、友善、分享等品质，塑造健全人格，使艺术能力得到整合发展；通过美术引领学生感悟中国传统文化，接受书法等优秀传统文化的滋养，能看懂常见的书法作品，并能用钢笔和毛笔书写出书法作品；学习和了解音乐基础知识，掌握演唱的初步技能，了解音乐的社会功能，理解音乐与社会生活的关系，培养音乐兴趣，提高音乐鉴赏能力，陶冶高尚情操，培养爱国主义和集体主义精神，尊重艺术，理解多元文化，为学生热爱音乐、热爱艺术、热爱生活打下良好的基础。

8. 历史（72 学时 4 学分）

历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是：在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一

步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

专业基础课程

1. 电子商务概论（72 学时 4 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，同时也是电子商务专业职业启蒙及导入性的核心课程。其任务是使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，并掌握电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技能，为今后学习各门专业课程打下良好的基础。

2. 基础会计（36 学时 2 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，主要阐述企业基本知识、会计核算的方法。旨在培养学生凭证填制、账簿登记、会计报告编制等基本技能。通过本课程的学习和训练，使学生了解会计的基本知识，具有处理会计业务和利用会计信息处理问题的能力。

3. 电子商务法律基础知识（36 学时 2 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。其任务是使学生掌握电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识，培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力；让学生在在学习过程中，学会独立思考，积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决实际问题和职业生涯的发展打下一定的基础。

4. 市场营销（36 学时 2 学分）

本课程是电子商务的一门专业基础课程。旨在培养学生的职业能力，帮助学生牢固树立以客户为中心的营销观念，为学生学习和掌握营销课程理论知识和职业能力、适应营销岗位工作基础。

5. 消费者心理及行为分析（144 课时 10 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，是研究消费者心理及行为的应用性课程。本课程通过借鉴中外最先进的基础理论、研究方法和技术，结合客观实际，系统的、有针对性的分析了消费者行为的相关问题。是学生充分了解消费者行为的复杂性、多样性和社会性，牢固掌握影响消费者行为的因素，深刻理解消费者行为决策的过程。为以后学生进行网络营销打下了一定基础。

6. 商品知识（90 学时 6 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。其功能在于：通过学习使学生掌握的基本知识，具备商品知识的基本技能和专业技能，达到掌握商品经济，适应物流专业上岗的标准。本课程教学坚持理论够用原则，注重素质教育，激发学生的学习兴趣，在启发、提示下使其自主地、全面地理解物流管理基本理论和基本方法，提高学生实际操作技能，增强他们理论联系实际的能力，培养学生的创新精神、实际操作能力与应用能力。

7. 网络营销课程（144 学时 10 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。其任务是使学生掌握网络营销方面的基本知识，获得面向企业形象宣传、商务平台规划、网上运营的能力；培养学生分析问题和解决问题的能力，使其养成良好的学习习惯，具备继续学习专业技术的能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，使其形成严谨、敬业的工作作风，为今后解决生产实际问题和职业生涯的发展打下一定的基础。

8. 美术基础（72 学时 5 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程。主要是培养学生树立正确的

审美理想，健康的审美情趣，提高对美的感受力、鉴赏力、表现力和创造力。本课程主要是对中外美术作品的鉴赏与学习，另外还渗透简笔画、剪纸、设计与制作、图形创意、素面画及手绘画的鉴赏与创作的学习，通过学习达到以美引善，以美启真，以美怡情的目的，以促进学生全面、和谐的发展。

9. 电子商务实务（108 学时 7 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业技能课程。其任务是使学生对电子商务专业及应用情况有个整体认识，熟悉电子商务各个模块的原理及运作模式，具备电子商务的基本操作技能，培养学生的动手操作能力，不断提高继续学习专业技术的能力，符合初步的从事电子商务工作的要求，为今后解决实际问题和职业生涯的发展打下一定的基础。

技能方向课程

1. 电子商务网页制作（72 学时 4 学分）

课程是电子商务专业的一门专业技能课程。其任务是从站点的规划和网站的整体设计思路入手，按照从整体布局到具体实现的方式，详细介绍了静态网页和动态网页设计和制作的过程，内容涵盖了各种方法和技巧。本课程主要培养学生从事网站设计必需的网页制作技能，使学生掌握网页设计的工作流程、Dream weaver CS3 的制作技术和网页设计技巧以及网页的相关知识。学生学习后可根据各种类型网站管理的需要设计、更新网页，提高网站的浏览率，为今后从事设计打下坚实的基础。

2. 新媒体营销（108 学时 6 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业技能课程。其任务是通过本课程的学习，使学生掌握新媒体营销的基础知识、熟知短视频行业与直播行业的组织架构和运作流程等，具备基础的新媒体营销行业的从业能力，达到从业岗位所需的行业知识储备要求，掌握相关必备技能与职业技巧，为今后从事短视频营销、电商直播、网络红人等职业岗位奠定基础。

3. 商品拍摄与处理（144 学时 8 学分）

本课程是电子商务核心技能之一，是电子商务就业、创业必须掌握的技能，也是全国职业院校电子商务技术大赛比赛的重要内容。本课程重点培养学生的职业技能，激发学习兴趣，真正实现“做中教、做中学”。通过学习，让学生掌握摄影器材的运用，培养学生商品拍摄、图片处理的基本能力。

4. 移动电子商务（36 学时 2 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业基础课程，以培养移动电子商务营销型人才为目标，以移动电子商务下的营销技能为主线，以最新的营销案例为切入，以情境任务贯穿始终，让学生学习和掌握移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识和技能，锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。

5. 网店美工（72 学时 4 学分）

本课程是电子商务专业开设的一门专业主干课，是一门理论与实践相结合的应用型课程。通过本课程的学习，旨在培养学生的创意和审美观，帮助学生理解图、文、色彩的配搭方式，掌握常用的工具软件，提高学生对图片的综合处理及页面的整体布局能力，为电子商务专业实训课程的开展奠定良好的基础。

8. 客户关系（72 学时 4 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业技能课程，是围绕市场营销岗位需求、依据客户关系管理的工作实际需求开设的。其任务是通过对客户关系建立、定位、维护、修复以及 CRM 软件的学习，让学生掌握基本的营销技能，不断提高营销水平，能成为适合企业需求的中级营销人才。

9. 电子商务网页图像制作（144 学时 8 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业技能课程。其任务是通过学习和实践，使学生掌握 Photoshop CS6 软件的功能，熟悉他们的界面，掌握菜单、控制面板的使用方法，能够利用 Photoshop 对位图进行输入、编辑、输出、创作。使

学生具备一定的平面设计、策划等平面设计人员所必需的基础知识及相关的基本职业能力，并为后续电子商务店铺的装修、商品美化等实践工作做好前期准备。

网店运营实务（108 学时 6 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业技能课程。在实现专业培养目标中着重培养学生掌握网上开店的必备理论知识和基本流程；本课程在履行岗位职责、任务中要求学生能够做到完成课程的同时便初步成为了一名拥有自己网上店铺的网商。在传授知识、形成技能，提高素质中旨在培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识和交流沟通能力。

影视制作与编辑（72 学时 4 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业技能课程。本课程详细介绍了影像与声音的合成、剪辑来制作多种格式的动态影像，提供了各种的操作介面来达成专业化的剪辑需求，通过对录像、声音、动画、照片、图画、文本等素材的采集制作能制作出完美炫目的视频作品，完全可以满足后期制作的种种要求，输出成为 Web 流视频格式或任何其他媒体格式。并注重提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新的精神，培养良好的职业道德。通过本课程的学习，使学生掌握最基本的视频制作与处理，为以后的工作打下坚实的基础。

选修课程

包括公共基础选修课程和专业技能选修课程

1. 公共基础选修课程

（1）心理健康教育（36 学时 2 学分）

本课程是电子商务专业选修的一门公共基础课程。帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各

种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。

(2) 普通话 (36 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业选修的一门公共基础课程。根据马克思主义语言学理论，以国家的语言文字政策为依据，讲授普通话的基础理论和基本知识，加强基本技能训练，使学生掌握普通话中声母、韵母、声调、语流音变的正确发音，以及朗读技巧、口语表达技能等知识，使其具备方言的辩证能力，并能够用标准或比较标准的普通话进行一般口语交际。提高学生理解、分析和运用普通话的能力，使学生能顺利地通过测试并达到理想的等级标准，为将来的工作打好基础。

(3) 安全教育 (36 学时 2 学分)

本课程是电子商务业选修的一门公共基础课程。本课程以学生生活为主线，立足于学生安全成长的需要，学习预防和应对安全事故最基本、最有效的知识和方法，培养学生的安全防范和避险技能，学会科学、及时、有效地解决在实际生活中遇到的各类安全问题。

(4) 传统文化教育 (36 学时 2 学分)

本课程是电子商务业选修的一门公共基础课程。本课程使学生了解中国传统节日，感受传统文化，增强对中国传统文化的认识，提升文化素养，深化民族意识，提高民族自信心。引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵。

(5) 就业教育 (36 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业选修的一门公共基础课程。使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。使学生具备必要

的创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理方法，提高创办和管理企业的综合素质和能力。使学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

(6) 书法（18学时 1学分）

本课程是电子商务专业选修的一门公共基础课程。主要学习书法理论知识和书法技巧等内容。使学生通过临摹和创作等实践训练，具备良好的书写水平。

2. 专业技能选修课程

(1) 礼仪规范教程（36学时 2学分）

(2) 电子商务专业英语（18学时 1学分）

社会综合实践活动与实习实训

(1) 军训：磨练学生意志，培养学生的自觉性、纪律性，为今后学习和就业提供思想保障。

(2) 入学教育：让学生对学校的规章制度和学校特色以及地方特色有整体了解，以便增强学生对学校的热爱。

(3) 社会实践：参与一定的社会实践活动，了解社会动态，增强社会服务意识等。

(4) 毕业教育：通过毕业前职业素养的培训，让学生了解职业规范，塑造合格的职业形象，培养积极的职业心态，形成良好的职业道德。

五、教学实施

(一) 人才培养模式

依托电子商务专业建设指导委员会和职教联盟，展开论证。根据行业产业发展趋势，以国家和省专业教学指导方案为依据，与行业、企业专家共同制定专业人才培养方案，构建适应现代职业教育体系的“四真实、三对接、三中心”的一体化人才培养模式，建立行业、企业、研究机构等多方共同参与的多元化

评价模式。以学生、实践、技能为中心，实施三个对接，即学校教学环境与企业生产环境相对接，学校育人理念与企业用人理念相对接，学校评价标准与企业评价标准相对接。让学生们“掌握真本领”，实现与企业零对接。让“真环境、真任务、真操作、真本事”落地。

（二）教学计划

1. 电子商务专业依据本方案，制定实施性教学计划。在制定实施性教学计划时，要结合本地实际情况和学校的办学特色，教学计划中学生至少要选择一个专业（技能）方向的课程学习。各课程学时安排，可视学生程度、师资队伍状况、社会需要及本校实习实训设备情况酌量增减。

2. 学校可根据自身的办学条件和学生的就业情况、自身需求，设置校企合作特色课程；也可根据企业的用人要求，开展订单式人才培养，并自主设置学校特色课程。

3. 学校在教学实施前，要组织教师制定课程实施的具体方案，进行教学设计，明确课程实施的载体，确定评价方法，细化考核标准。

（三）教学方法

1. 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，突出做中学、做中教。

2. 公共基础课根据课程特点，灵活采用讲授式、启发式、小组合作式、问题探究式等教学方法，通过讲授、演示、讨论、参观等形式，激发学生的学习兴趣。

3. 专业技能课采用“三明治”的教学方法。每章从实例引入，在实训室或电脑教室边讲边做，学生通过操作和演示掌握基本理论概念，由浅入深，从感性认识上升到理性认识，以能力培养为中心，教、学、做相结合。采用“教、学、做”相结合的“三明治”教学方法，按照实例引入-提出问题-理论讲解-初步结论-创新思考-归纳总结-学以致用教学程序，以精讲多练为主，在理论教

学中讲授理论的同时，通过“电子商务模拟教学软件系统”或相关软件进行演示和操作，引导学生边学习边操作，学练结合，达到事半功倍的效果。

4. 任意选修课可以根据课程特点和学校特色，灵活采用适用的教学方法开展教学。

（四）教学评价

1. 评价原则：坚持学校评价与企业评价相结合、教师评价与学生评价相结合、自我评价与互相评价相结合、定性评价与定量评价相结合、总结性评价与过程性评价相结合的原则。

2. 评价要求：教学评价要注重诊断和指导，突出导向、激励的功能，注重评价方法的多样性和针对性，注重评价内容的整体性，兼顾知识、技能与能力、态度三个方面，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境意识与观念。

（五）教材编选

1. 教材编选应反映“六新”，即新标准、新知识、新技术、新工艺、新方法、新材料，融入国家相关职业资格标准中的有关内容。

2. 教材编选应注重体现理实一体化、典型任务引领、项目教学等设计理念，突出技能操作训练，按照“必需、够用、兼顾发展”的原则引入理论知识。

3. 教材编选应做到图文并茂，帮助学生理解学习内容，提高学习兴趣，表达要精炼、准确、科学，提倡配套电子版教材。

4. 教材应依据陕西省电子商务行业的实际情况，体现企业对从业人员的综合素质要求。

六、专业师资配置与要求

（一）学历层次要求

1. 公共基础课程教师应具备与所授课程相对应的大学本科或以上学历；
2. 专业理论课程教师应具备电子商务专业或相关专业的大学本科或以上学历；
3. 专业实习指导教师应具备电子商务专业或相关专业的大学专科或以上学历。

（二）资格证书要求

1. 专任教师应具有中等职业学校教师资格证书；
2. 专任专业教师还应具有本专业三级或以上职业资格证书。

（三）人员配备要求

1. 本专业师资配备师生比（含顶岗实习学生）标准为：合格级不低于 1: 36，规范级不低于 1: 30，示范级不低于 1: 30。各学校根据实际办学规模可作适当调整。

2. 专任专业教师中，具有本专业中级以上专业技术职务任职资格者不低于 50%，高级以上专业技术职务任职资格者不低于 20%。

3. 专兼职专业教师占本专业全部教师的 60-70%，聘请能工巧匠等兼职教师占专任教师比例 15%左右。兼职专业教师应具有 3 年以上电子商务实践经验，并具有二级或以上职业资格证书。

4. 专任专业教师每年 35%以上参加市级以上的培训、进修；每位专业教师每两年到企业对口实践不少于 3 个月。

七、实践教学设施配置与要求

本教学指导方案配套有技能实训室设备配备标准，这是教学计划实施的基本条件。学校应根据本校实际，尽可能地按照标准的要求配备相关资源，以确保教学计划的实施。

技能实训室实训设备配备标准

实训室	实训教学任务	设备类别	设备名称	单价(元)	数量	总价(元)
电子商务实训室	1.计算机应用实训 2.体验电子商务 3.网页美工与制作实训 4.平面设计 5.打字训练 6.办公自动化实训 7.网络营销综合实训 8.网站建设与维护实训	台式电脑	联想 启天 M4360—N000	4200	50	210000
美工实训室	网店装饰装修 影音后期制作	台式电脑	戴尔 Inspiron24-5490	4950	32	158400
		技能实训软件	中教畅享实训软件	480000	1	480000
		货架		600	10	6000
		多媒体设备	电子屏、音响、灯光系统	100000	1	100000
		服务器	联想	1	8500	8500
		电脑桌椅	四位桌	8	3200	25600
		电脑椅	转椅	480	32	15600
电商运营中心	真实运营驱动系统教学体系，企业化实训基地	电脑	CPU: Intel 第八代 Core i5-8500 处理器; 内存: ≥8 G DDR4 2400MHz 内存, 双内存槽位; 显卡: ≥ AMD Radeon 530 2GB GDDR5 独立显卡	7000	8	56000
		交互式触控一体机	屏幕≥86英寸, 采用 LED 技术液晶屏	38000	1	38000

		收银台	收银台：1 个,尺寸根据现场实际测量确定。 收款机：1 个, 4g 内存、500g 固态硬盘主板 1900, 高分清晰屏幕, 打印机 58 的大齿轮	6000	1	6000
		投影机	光源类型：激光+LED 高亮混合光源; 光源寿命：≥20000 小时;	15000	2	30000
		公司化办公桌椅		1200	8	9600
		打印机	黑白激光打印机、最大打印幅面：A4 黑白打印速度：A4：14ppm，Letter：15ppm 最高分辨率：600×600dpi	1800	1	1800
		仓储货架	黑漆钢铁框架、木板组合	16000	1	16000
		笔记本电及	联想小新 14	4980	8	39840
产品拍摄室	摄影设备	相机	佳能 200D II	10	6200	6200
			佳能 6D II	1	15900	15900
		回转四灯头柔光箱和顶灯柔光箱	50*70 (45W 色温 5500K 灯泡 4 个, 灯架 1 个)	1000	1	1000
		摄影台	(另外附带 80cm 或者 40cm 圆形可折叠便携式摄影棚)	1000	1	1000
		相机三角架	伟峰 WT3730	300	6	1800
		金银反光板	80cm	40	6	240
		回转四灯头柔光箱	50*70 (45W 色温 5500k 灯泡四个、灯架一个)	400	6	2400
		摄影棚设备		16000	1	16000
直播室	直播设备	摄像头	罗技 C920	620	2	1240
		摄像机	松下 PV100	8400	1	8400
		手机	苹果 12	6800	2	13600
		声卡	十盏站 G	860	7	6020

		直播大屏	志高 50 寸	5300	1	5300
		无线麦	小蜜蜂	2	360	720
		绿屏	4*6 米套装	2	680	1320
		手机云台	大疆灵眸 4	2	780	1560
			大疆如影 SC	1	1499	1499
		直播摄像机	天创恒达	2	3800	7600
		导播软件		1	5100	5100
		音箱系统	威斯汀	1	2990	2990
		电脑	联想拯救者	1	13800	13800
		直播话筒		1	6300	6300
		直播声卡		1	5950	5950

八、学业考核与毕业条件

1 学业考核

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。职业核心能力课程和专业基本技能课程由校内教师考核；单列实习实训由校内外指导教师共同考核，以校内为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主；专业核心技能课程采用“课程考核职业技能认证”的方式进行考核。单项课程成绩考核不足 60 分者不予合格，必修课必须重修。顶岗实习毕业生实习成绩不合格必须重修。

(1) 职业核心能力课程和专业基本技能课程考核

采用过程考核与期终考试相结合的方式进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、实操、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。

《计算机应用基础》等课程学习结束后，统一组织学生参加计算机等级考试（一级）。

(2) 单列实习实训考核

由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主。主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

(3) 专业核心技能课程和职业拓展课程考核

专业核心技能课程和专业拓展采用项目化教学，考核与评价采用“课程考核+技能认证”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和技能认证成绩两部分汇总得出。课程考核时按照项目分别考核，课程考核成绩是项目考核成绩的累计。每个项目成绩都是从知识、技能、态度等三个方面考核，考核主要依据提交的成果、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试和实操等。

(4) 顶岗实习考核

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《顶岗实习手册》，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《顶岗实习手册》，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

2 毕业条件

学生毕业需要同时具备以下条件：

- (1) 学习课程全部考试合格；
- (2) 顶岗实习考核成绩良好（含 60 分）以上；
- (3) 获得.....资格证书或行业资格证书。
- (4) 计算机等级考试一级及以上；
- (5) 通过 1+X 网店运营推广职业能力等级考试（中级）；

九、方案说明

1. 本专业人才培养方案是 2020 级电子商务专业教学指导性方案。
2. 课程设置分为：文化基础课程、专业理论课程、专业技能课程三大类。为

拓展学生知识和视野，突出学校特色，适应区域经济发展对人才的需求，满足今后就业需要而设置课程，教师可结合自身特色与专业培养方向加以微调。

3. 为加强学生专业技能和职业素养的培养，方案中所确定的综合实训分为课程实训和顶岗实习两大类。

4. 学校将为电子商务专业师资培训和学生实训创造条件，积极推进方案中的教学计划有效实施，切实提高人才培养质量。

十、专业特色培育思路

（一）人才培养模式

本专业采用“基础+专业+实践”的先理论后实践的模式，以市场为导向、以素质为基础、以能力为目标。按照电子商务企业的运行规律进行调整，用理论指导实践，在实践中学技能，用实践补理论；在内容上，电子商务企业文化与职业标准。在符合电子商务职业岗位技能要求上，教学实践要求以素质为基础、以能力为目标，加强学生专业知识的学习，使学生在了解知识的基础上，提高专业技能，使之完全适应市场的发展。

（二）课程教学模式

1. 立足基础，把握专业特色，强化职业素质教育电子商务人才具有较强的复合型和实务型，既要具有电子商务专业的相关理论，又要具有管理、营销、策划、沟通、应变等的实务技能。针对专业实践性要求较高的特点，本专业通过“创新教学实践”——“实务实践”——“岗前专门化训练”三个层次的教学实践体系，强调学生综合素质和知识整合、创新能力的培养，有针对性地训练和培养学生的接受力（对知识与信息的学习、吸收与内化）、判断力（对事理的思考与逻辑分析）、表现力（跨学科的整合、沟通、表达和现场执行能力）、创造力（创作与分析管理能力）、应变力（发现问题、解决问题能力），初步具备创业和创新能力与素养。积极鼓励和要求每一位学生，参加职业资格考

取得多个“X”职业资格证书。此外，鼓励学生参加各级各类相关职业技能大赛，开设专题讲座、现代服务礼仪等拓展性培训，提高全面素质，培养多方能力，体现职业素质。

2. 校企合作，强化实践，体现电子商务专业始终坚持为区域经济和社会发展服务为指导思想，以学校为主体，以行业、企业发展为依托，以专业精神为精髓，不断探索行之有效的专业教学模式。通过把企业专家请进校园、学生深入企业第一线顶岗实习等有效的教学模式，不仅使学生学到很多书本上学不到的技能，而且大大拓宽了他们知识面。另外，建立校外实训基地，聘请企业、行业人士担任实训课程的指导教师，邀请业内专家作各种讲座、报告，定期安排学生顶岗实习等，极大的拓宽了人才培养方式。