



中部正当红

中部国际口腔展 赞助方案



大会咨询

湖北省口腔医学会
李四群 秘书长
Tel: 027-8768 6090

项目合作/参展咨询

Tel: 027-8736 2537
Email: whcwcde@163.com
Web: www.cwcde.com.cn

11月24-26日 中国光谷科技会展中心(武汉)

Nov.24th-Nov.26th | China Optics Valley Convention&exhibition Center

WU
HAN



40,000 m²

展览面积

30,000+

专业观众

500+

参展企业

200+

学术会议

200+

招聘企业

3,000+

求职学生

主办

湖北省口腔医学会
安徽省口腔医学会

河南省口腔医学会
湖南省口腔医学会

江西省口腔医学会
武汉英奇会展有限公司

协办

武汉大学口腔医院
武汉大学口腔医学院
郑州大学口腔医院
郑州大学口腔医学院
中南地区口腔专科医联体 [武汉大学口腔医院医联体]

安徽医科大学口腔医院
安徽医科大学口腔医学院
中南大学湘雅口腔医院
中南大学湘雅口腔医学院

南昌大学口腔医院
南昌大学口腔医学院
武汉市口腔医学会
华中科技大学同济医学院口腔医学院

承办

武汉英奇会展有限公司



扫一扫关注官方微信



A

展馆广告

B

会议广告

C

现场广告

D

新媒体广告

E

平面媒体广告

F

礼品赞助

G

手术室赞助

H

线上赞助

目录

contents



赞助

遇见机遇

OPPORTUNITY
WUHAN

2023年11月24-26日 中国光谷科技会展中心(武汉)

中部地区规模最大 专业领先的口腔盛会

中部国际口腔展立足中部乃至全国口腔市场，突出地域优势、资源优势，致力于推动中部乃至全国口腔市场医疗全产业链发展及优化，为行业搭建专业、领先的学研交流平台。2023年展出面积达40,000m²，来自全球超450家口腔医疗研发与制造企业齐聚一堂，展会为期三天，全国口腔医生、口腔医疗行业从业者可以在展会现场畅享专业领域的最新理论与临床成果，学习当前最新牙科技术。

树立企业形象 提升品牌影响力

中部国际口腔展作为专业口腔展会将提供一整套个性化营销方案。从线上到线下，365天营销周期，通过整合营销解决方案，为您带来高价值的品牌曝光机会。展览、会议、招聘会、活动等平台将提供全方面的营销宣传渠道，帮助您在同类竞争对手中脱颖而出，与目标观众建立最直接的联系，让您在中部口腔市场中拔得头筹，提升品牌影响力。

深入挖掘专业买家 搭建商贸采购绝佳平台

中部国际口腔展展品覆盖口腔全产业链，包括口腔治疗设备、牙科影像设备、技工器材与设备、灭菌消毒和感染控制类产品、口腔种植/正畸/修复产品、口腔卫生及牙齿保健产品、口腔材料、义齿加工所和口腔相关行业机构等，展会以立体式的宣传渗透中部乃至全国、世界各地的民营口腔医院/诊所、综合医院口腔科、口腔院校、口腔器械设备制造商、口腔产品代理商/经销商和义齿加工厂等专业观众，结合组委会庞大观众数据库与实效的观众组织，为您和客户搭建商贸采购平台。

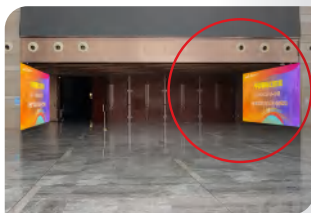
展馆广告

A01

展馆门厅桁架广告(12块) — ¥ 10,000/块

展馆入口处, 视野开阔且明显, 可直接吸引专业观众前去贵单位展台参观。

广告位置: A1/A2/A3/B1/B2/B3展馆主入口二侧门厅
规格: 8m(宽) x 3.5m (高)

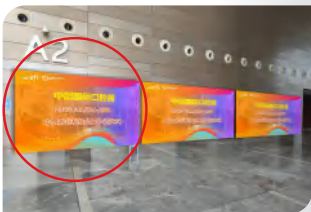


A02

环廊桁架广告 (15块) — ¥10,000/块

展馆主入口两旁, 观众走道, 可以宣传贵公司形象与产品相关信息。

广告位置: 环廊两旁环廊桁架
规格: 8m(宽) x 4m (高)



A03

立柱广告 (17个) — ¥5,000/个

主展馆长廊位置与展馆内, 一路经过可以了解到赞助公司很多宣传信息, 将企业形象与品牌信息直接传递给观众。

广告位置: A1/A2/A3/B1/B2/B3 展馆长廊与展馆内位置
规格: 2m(宽) x 6m(高)



A04

垂直电梯幕墙广告 (2块) — ¥10,000/块

展馆主入口两旁, 观众走道, 可以宣传贵公司形象与产品相关信息。

广告位置: A2展馆主入口两旁垂直电梯幕墙
规格: 3.7m(宽) x 7.2m (高)



A05

展馆入口电子屏轮播广告 (3块) — ¥10,000

展馆主入口上方, 观众出入必经之地

广告位置: A1/A2/A3展馆主入口上方
规格: 16.64m(宽) x 4.48m (高)





会议广告

B01

现场培训班赞助— ¥ 30,000/家

培训班将征询授课嘉宾与学员的双重需求，选择口腔领域内热门且实操性较强课程。培训班设置在展馆内，可与馆内观众充分互动，是有产品交流需求企业的不二选择。

备注：具体时间段以现场为准，详情请咨询主办方。



B02

学术会专题赞助— ¥ 30,000/家

会议区位于国际会议中心，离展馆、洲际酒店仅百步距离，学术分享与交流碰撞尽在学术会专题展现，是赞助方不可错过的品牌推广机会。

备注：学术会具体时间段，名称以会议当天为准，详情请咨询主办方。



会议广告赞助形式

贵公司的企业宣传物料将在现场得到精准的曝光



饮用水广告
(主委会仅提供瓶装水，赞助商提供水标广告)



桌面宣传物料广告
(赞助商提供物料)



现场背景板广告
(主委会提供)



现场视频广告
(5分钟以内)



手提带广告
(赞助商提供物料)



门架/X展架/易拉宝等
(赞助商提供物料)

* 所有赞助明细以最终合同为准

现场广告

C01

参观吊绳冠名赞助(独家) ——¥ 30,000/家

中部国际口腔展现场数万名参观者佩戴参观吊绳进入会场进行参观, 吊绳上印有公司名称或logo, 是便捷的宣传广告。

(预计2023年展会现场人数为80,000人次)

赞助商负责提供logo/公司名称, 组委会负责制作印刷 (2023年预计发放相关证卡40,000张)



C02

参观证卡赞助 (独家) ——¥40,000/家

中部国际口腔展现场数万名参观者佩戴参观证卡进入会场进行参观, 证卡上印有公司名称或logo, 是便捷的宣传广告。

(预计2022年展会现场人数为80,000人次)

赞助商负责提供logo/公司名称, 组委会负责制作印刷 (2023年预计发放相关证卡40,000张)



C03

手提袋赞助广告 (1家) — ¥ 40,000/家

专业观众进入展馆后, 会收到组委会派发的印有赞助企业 logo和企业信息的手提袋, 不论是展期还是展后, 观众都可以使用此手提袋, 可以对赞助企业起到持续宣传的作用。

备注: 招聘企业内容由企业提供, 组委会负责制作

展前曝光: 全年精准营销, 提供持续有效的宣传。展中曝光: 展会现场预计手提袋发放30,000个。



C04

手提袋夹页广告 (3家) — ¥ 20,000/家

专业观众进入展馆后, 会收到组委会派发的印有赞助企业 logo和企业信息的手提袋, 不论是展期还是展后, 观众都可以使用此手提袋, 手提袋内会含有大会参观指南、参会指南和赞助企业制作的夹页广告, 观众会特别留意手提袋里的资料, 宣传推广作用能够得到更好的发挥。

展前曝光: 全年精准营销, 提供持续有效的宣传。展中曝光: 展会现场预计手提袋发放30,000个。



新媒体广告

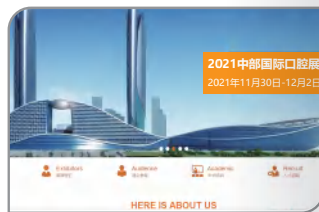
D01

网站主页广告—¥ 2,000/期

网络媒体交互性强，速度快，更改灵活。多维宣传，它能将文字、图像和声音有机的组合在一起，传递多感官的信息，让顾客如身临其境般感受商品或服务。增强了网络宣传的实效。

设计方案由企业提供，组委会负责整体设计印刷

文件格式限AI/CDR源文件



D02

展会官微推送—¥ 2,000/期

中部国际口腔展官方微信拥有30,000+名口腔行业的关注者，微信营销方式多元化，支持文字、语音、视频、微信公众号图文推送、朋友圈发布动态等一系列营销方式，让您的推广更加多样化。



D03

官方客服-爱牙妹微信广告—¥2,000/期

爱牙妹拥有30,000+名精准牙医好友，无论是做产品推荐，还是用户互动，爱牙妹都将你是最好的选择。



D04

展会媒体采访—¥ 5,000/家

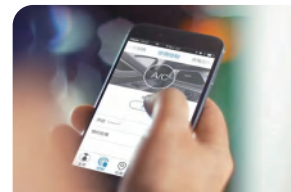
中部国际口腔展联合媒体在展会现场对企业进行采访，采访视频将在展会上进行宣传，预计曝光量50,000+。视频同期还将在中部国际口腔展官方微信与合作媒体平台上推送。



D05

短信推送—¥ 2,000/期

短信推送将面向中部国际口腔展所有参会人员，覆盖面广，针对口腔界群体定点推送。



D06

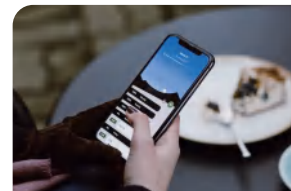
照片直播平台首屏广告——20000元

大会展览和会议的照片实时发布平台是大会最重要的社交传播媒介，不仅覆盖现场观众，还可覆盖到更广泛的未到场专业观众。

平台打开时的首屏露出广告将是赞助商宣传品牌的绝佳机会。

广告位置：相册启动页（动态画面） 时长：5秒

广告画面尺寸：宽1125px-高1809px 小于5MB



平面媒体广告

E01

参会指南内页广告

参展指南内容涵盖展位图、会议导览、展会亮点、展商名录和赞助单位彩页等信息，将在现场发放4万份至参展商、采购商、口腔医师及其他现场观展人员，具有极佳的传播效果。设计方案由企业提供，组委会负责整体设计印刷，文件格式限AI/CDR源文件

规格	尺寸	拟定价格
整版	270*385mm	¥30,000
1/2版	270*190mm	¥15,000
1/4版	135*190mm	¥10,000



E02

会刊内页广告—¥ 2,000/家

赞助公司可以在众多参展商里脱颖而出，从而更好的吸引专业买家。设计方案由企业提供，组委会负责整体设计印刷，文件格式限AI/CDR源文件



E03

观众邀请函内页广告—¥ 10,000/家

展会开展前，主办方将通过地推邀观、参加中部五省各地口腔学术交流会议等线下活动，向专业观众传递展会信息。贵公司的参展信息、展会活动预告等信息可同步传递给观众，宣传效果精准且频率高。

设计方案由企业提供，组委会负责整体设计印刷，文件格式限AI/CDR源文件



E04

会议导览夹页广告—¥ 20,000/家

开展前两月，组委会会提前将证卡、会议导览（内含赞助企业宣传广告）一起邮寄给已报名的学会代表、培训班学员，同时也会在展会现场派发供参观观众、学会代表浏览，贵公司的企业形象能起到持续宣传的效果。



礼品赞助

F01

大会观众礼品赞助(独家) — ¥ 50,000

预计参会观众30000余人，大会观众礼品将直达观众手中，现场感受企业的综合实力。

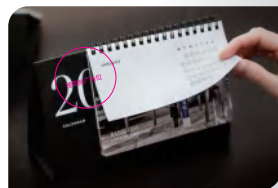
赞助权益具体包括：

- 赞助商提供礼品，礼品在观众注册区发放。
可在观众注册区旁设置易拉宝。

F02

2024年台历广告 (2家) — ¥ 7,000/P

2024年台历将作为礼品赠送给参会的专家、VIP买家，预计发放10000份，您的广告将置于台历中，将得到一整年的宣传。我们仅提供两个广告位，它将是您在中部口腔医疗市场展示行业地位的重要选择。



F03

笔记小本广告— ¥ 2,000/家

展会现场将会刊免费发送至参展商和观众，赞助公司可以在众多参展商中脱颖而出，从而更好的吸引专业买家。

设计方案由企业提供，组委会负责整体设计印刷文件格式限AI/CDR源文件

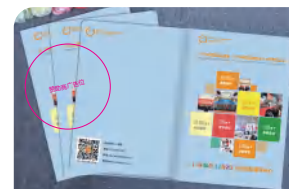


F04

单片文件夹— ¥ 8,000/家

展会现场将免费发送至参展商和观众，预计发放量40000份。文件夹具有超强的实用性，您的企业信息将反复的出现在目标观众的视线里，形成长期而稳定的宣传效果

设计方案由企业提供，组委会负责整体设计印刷文件格式限AI/CDR源文件





手术室赞助

G01

5G手术室冠名 (独家) — ¥ 60,000 /家

赞助企业的logo、企业名称及相关企业信息将出现在LED屏幕和观众观看区域，区域内也可放置企业宣传物料（易拉宝、X展架等），5G手术是展会现场曝光率很高的平台。



G02

5G手术室椅背广告赞助— ¥ 10,000 /家

展会现场直播来自国内外口腔医学院专家的实操演示10余场，视听同步的教学模式让现场学者能更直观的体验口腔学科的风采。现场气氛热烈，人气爆棚。为您的广告宣传提供最大化价值。
设计方案由企业提供，组委会负责整体设计印刷，
文件格式限AI/CDR源文件



线上赞助

H01**5G手术直播** 一个主题手术仅限一家

5G远程手术直播将通过直播平台全网播出。所有人进入直播平台后，将会弹出手机/PC端平台首屏广告（持续5秒）、活动开始前可播放企业宣传片、活动结束后循环可播放企业宣传片。关注手术直播的用户都是精准行业用户，该广告不仅可以覆盖到现场观众，还可以覆盖到未参会的专业观众。

赞助商需提供：赞助商Logo、企业宣传片、持续5秒的主页动态画面

H02**爱牙妹云逛展赞助**

展会期间，爱牙妹将以主播形象线上带您云看展，爱牙妹将重点在您的展位停留，与企业进行互动，邀请专家参与互动，让未能到现场参观的专业观众了解企业新动向。

赞助商需提供：本次参展主推产品/技术/服务